



Federatie van Gelderse schuttersgilden en schutterijen St. Hubertus

## **Reglement marketensterwedstrijd**

Goedgekeurd tijdens de algemene ledenvergadering te Zevenaar d.d. 29-03-2012

---

### **Artikel 1 Marketensterwedstrijd**

De marketensterwedstrijd is één van de Federatieve wedstrijden, genoemd in artikel 3 van het “reglement evenementen” van de Gelderse Schutters Federatie.

### **Artikel 2 Deelname aan de marketensterwedstrijd**

Om deel te kunnen nemen aan de marketensterwedstrijd dienen de marketentsters met hun eigen vereniging in de functie van marketenster aan de mars- en defiléwedstrijd te hebben deelgenomen.

De marketentsters worden per schutterij c.q. gilde beoordeeld.

### **Artikel 3 Kleding van de marketenster**

De marketenster heeft een eigen uniform, dat moet passen bij de kleding van de rest van schutterij of gilde.

Het marketenster uniform bestaat uit:

- Rok
- Jasje
- Blouse
- Sokken / kousen
- Schoenen of laarzen
- Hoofdbedekking (bijv. hoed / haarstukje)
- Geldbuidel (zelfgemaakt)
- Schort (niet verplicht)

### **Artikel 4 Attributen van de marketenster**

- Mand met binnenbekleding
- Afdekdoek voor de mand
- Vulling van de mand bestaande uit:
  - Stokbrood
  - Worst
  - Kaas
- Houten plankje
- Mes met houten handvat
- Borrelglasje
- Servetten
- Houten vaatje met draagriem

## **Artikel 5 Marketentsters terras**

Op het concours terrein wordt een ruimte van 10 x 10 meter ingericht als marketentsters terras. Deze ruimte wordt afgezet met hekken c.q. linten.

Het marketentsters terras wordt ingericht met 5 tafels en stoelen, voorzien van voldoende parasols en 1 afvalemmer

Het aanwezige publiek wordt verzocht plaats te nemen aan de tafels, om tijdens de marketentsters wedstrijd verzorgd te worden. Bij het wisselen van de te beoordelen marketentsters, neemt ook een ander deel van het publiek plaats aan de opgestelde tafels.

## **Artikel 6 Wedstrijdvolgorde**

De wedstrijdvolgorde is gelijk aan de volgorde tijdens de marswedstrijd. Als een groep meer dan 5 minuten te laat is, gaat de wedstrijd door met de volgende groep. De betreffende groep wordt dan als laatst beoordeeld.

## **Artikel 7 Beoordeling tijdens de marketentsterwedstrijd**

De deelnemende groep Marketentsters wordt beoordeeld tijdens de marswedstrijd en tijdens de handelingen op het Marketentsters terras.

Tijdens de marswedstrijd worden alle aanwezige marketentsters beoordeeld.

Aan de handelingen op het marketentsters terras nemen minimaal 1 tot maximaal 4 marketentsters deel per schutterij c.q. gilde.

Wanneer een marketentster mee doet aan de marketentsters wedstrijd, is het de bedoeling om onderstaande handelingen op de "ouderwetse" manier uit te voeren.

- Het vullen van een borrelglas, tappend uit een houten vaatje
- Het snijden van stokbrood
- Het snijden van plakjes worst
- Het snijden van blokjes kaas

Het snijden en vullen dient zo hygiënisch mogelijk te gebeuren.

Onder de "ouderwetse" manier wordt verstaan; geen gebruik maken van papieren doekjes en/of kunststof voorwerpen.

Er worden punten toegekend voor:

- Algemeen
  - Correct, charmant, algemene indruk
  - Houding: waardig en kalm
  - Wijze van contactlegging en onderhouding

- Kleding
  - Pasvorm
  - Hoofdbedekking
  - Kousen en schoeisel
  - Geldbuidel
  - Algemene indruk
  
- Vaatje
  - Houten vaatje met kraantje
  - Inhoud bestaand uit sterke drank
  - Algemene indruk
  
- Mand of korf
  - Van biezen met hengsel
  - Borrelglasje
  - Mes met houten handvat
  - Handdoek
  - Kaasdoek
  - Servetten
  - Afdekdoek
  - Houten plank
  - Algemene indruk
  
- Hygiëne
  - Vaatje
  - Kraan van het vaatje
  - Mand of korf
  - Het mes
  - De servetten en de doeken
  - Persoonlijk
  - De handen
  - De kleding
  - Algemene indruk
  
- Handelingen
  - Aanbieden hapjes
  - Wijze van snijden van het brood
  - Wijze van afsnijden van de kaas
  - Wijze van afsnijden van de worst
  - Aanbieden drankje
  - Het tappen van de sterke drank
  - Het niet aanbieden van sterke drank aan jongeren onder de 18 jaar
  - Algemene indruk

**Artikel 8 Prijzen**

De marketentstergroep met (gemiddeld) met hoogste puntenaantal, is de winnaar van de marketentsterwedstrijd.

**Artikel 9 Protest**

Als een vereniging het niet eens is met de beoordeling, kan hier achteraf op gereageerd worden volgens de procedure die omschreven staat in artikel 15 van het reglement Evenementen.

**Artikel 10 Wijzigingen**

Tot wijziging van dit reglement kan worden besloten door de ledenvergadering bij meerderheid van stemmen.

**Artikel 11 Onvoorziene gevallen**

In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur van de Federatie